



Nurmijärven ilmastoverkosto: Ilmastonkestävyyden kehittäminen

21.3.2024

Pirjo Jantunen ja Jenni Uusitalo



Agenda 21.3.

Tausta: Mitä on vastuullinen ja kestävä liiketoiminta?

Inspiraatio: Miksi liiketoiminnan kestävyyttä kannattaa kehittää?

Kestävyystyön neljä askelta – lyhyt esittely ja pienryhmäkeskustelu/työkirja

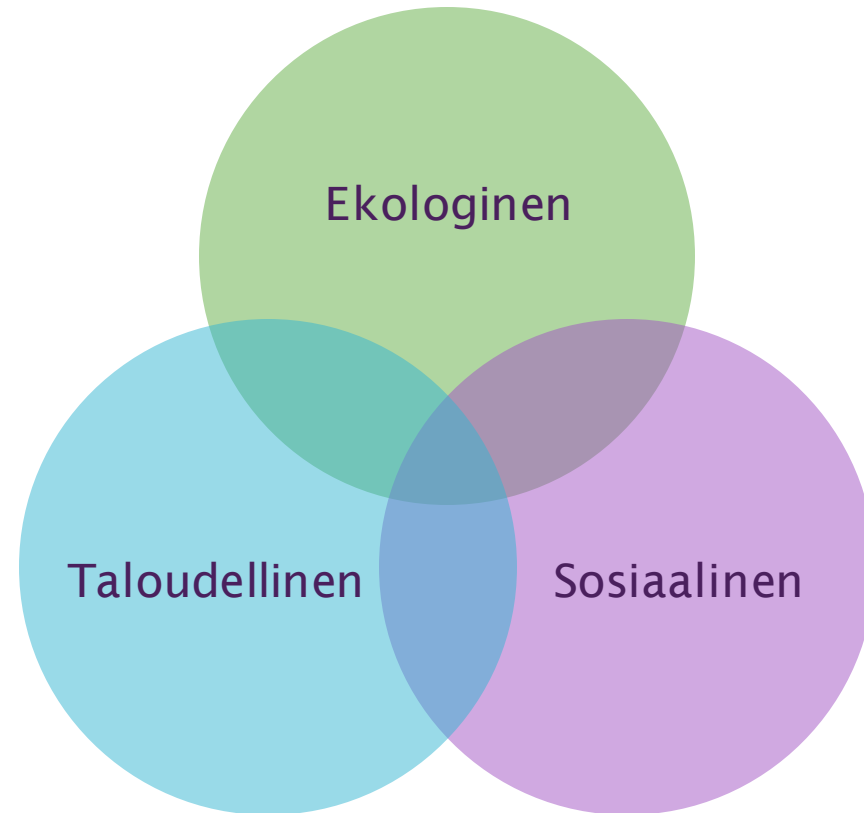
1. Ilmastovaikutusten tunnistaminen
2. Olennaisiin vaikutuksiin keskittyminen
3. Tavoitteet ja toimenpiteet
+ Case-esimerkki
4. Viestintä – seuraavan kerran agendalla

Yhteenveto ja reflektio

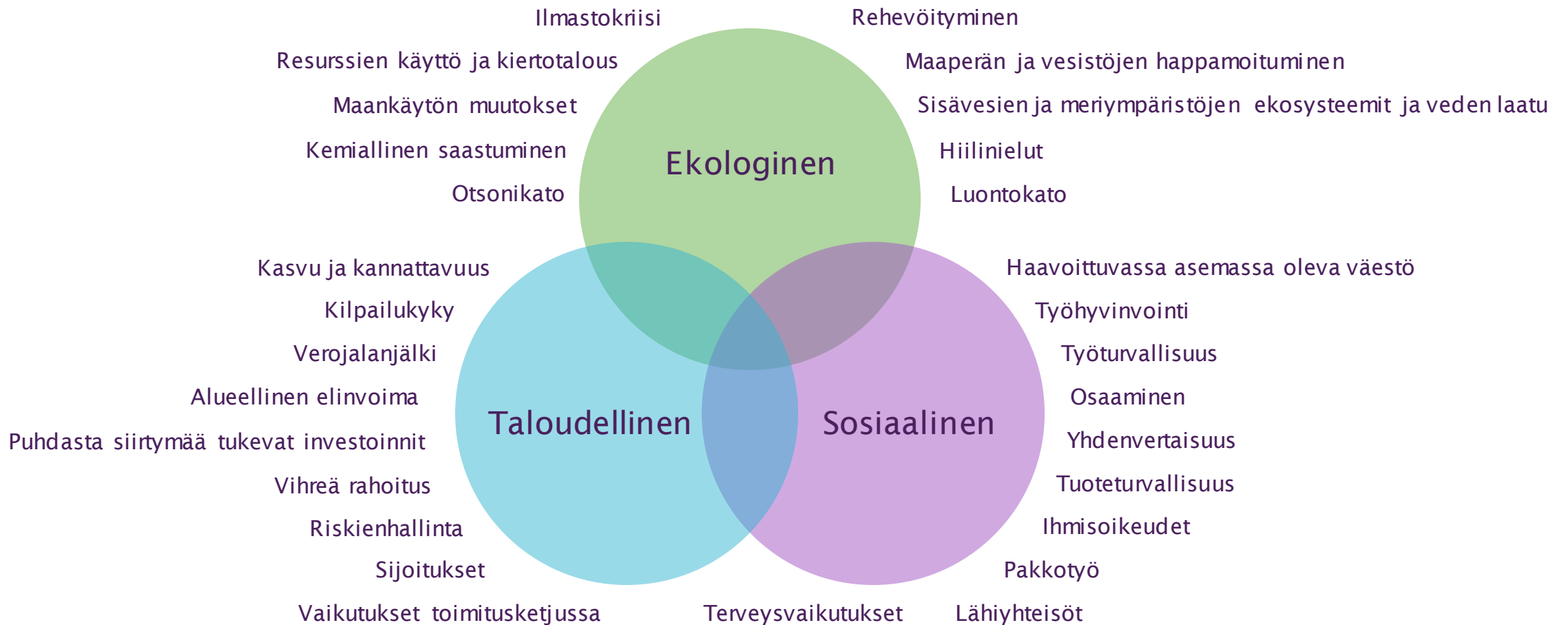


**Mitä on
kestävä ja vastuullinen
liiketoiminta?**

Vastuullisuus on vastuuta (liike)toiminnan yhteiskuntaan, sidosryhmiin ja ympäristöön kohdistuvista vaikutuksista.



Vastuullisuus on laaja käsite





**Miksi yrityksen kannattaa
kehittää liiketoimintaa
(ilmaston)kestäväksi?**

Kestävyyden edistämiseen on monta syytä

- Lainsäädännön (noudattaminen ja) ennakointi
- Asiakkaiden vaatimukseen vastaaminen
 - Kuluttaja-asiakkaat: asiakkaiden arvoihin vastaaminen
 - Yritysasiakkaat: kunnianhimoiset vastuullisuusohjelmat, kiristynvä vastuullisuuslainsäädäntö valuu toimitusketjua pitkin
- Sidosryhmien vaatimukseen vastaaminen, licence to operate
- Riskien minimointi
 - Maineriskit, toimitusketjun riskit, sakot ja rangaistukset
- Kasvu: Innovaatiot ja uusiin mahdollisuuksiin tarttuminen; kilpailuetu, brändi, työnantajamaine, resilienssi
- Rahoitus: rahoituksen saamisen ehtona yhä useammin vastuullisuuskriteerejä
- Parempi kannattavuus: esimerkiksi hukan ja hävikin vähentäminen vähentää kustannuksia
- Yrityksen arvot.

Miksi sinun yrityksellesi on tärkeää edistää kestävyyttä?

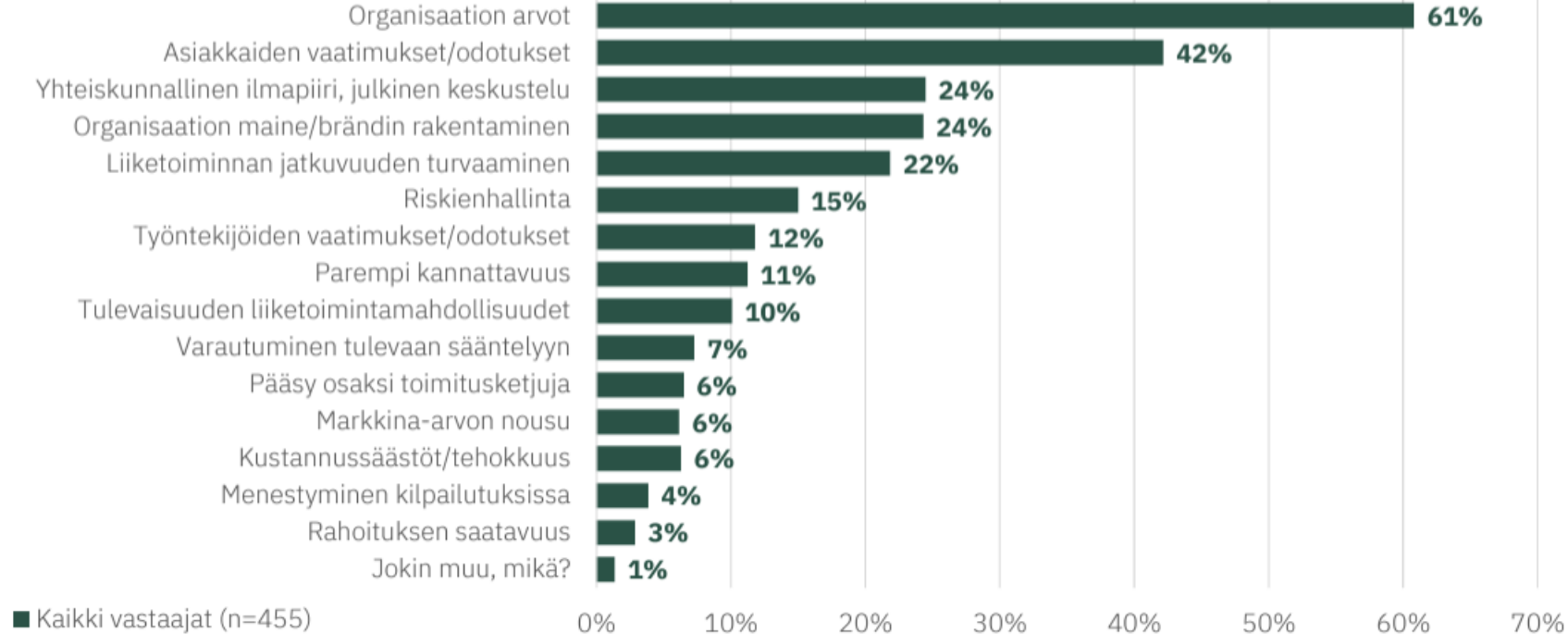
Meille tärkeimmät syyt toimia kestävämmiin:

-
-
-
-
-
-

Organisaation suurimmat syyt toimia vastuullisesti

Mitkä ovat tällä hetkellä organisaationne suurimmat syyt toimia vastuullisesti?

Valitse enintään 3.





Kestävyystyön neljä askelta

Kestävyyden menestysresepti:

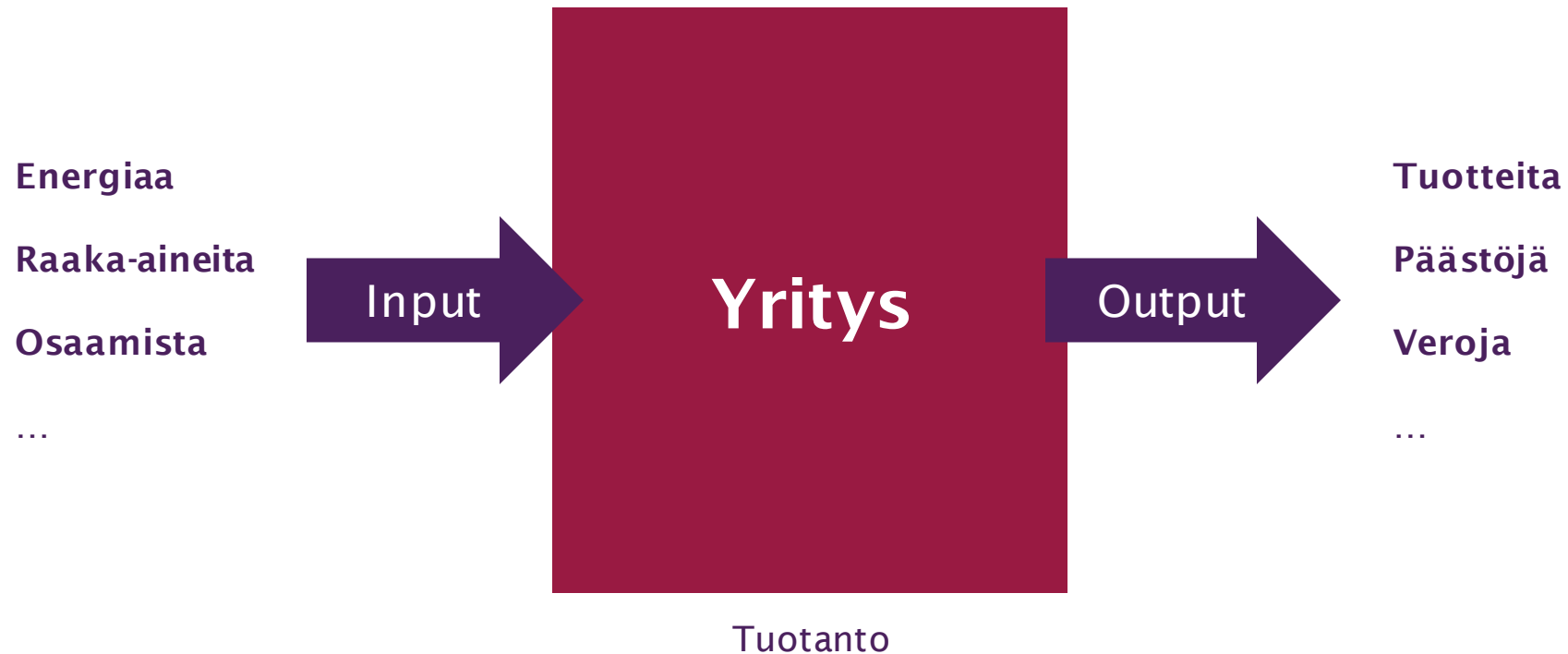
1. **Tunnistetaan** liiketoiminnan vaikutukset yhteiskuntaan.
2. **Keskitytään** olennaisimpiin vaikutuksiin.
3. **Toimitaan:** lisätään positiivisia ja vähennetään negatiivisia vaikutuksia
4. **Seurataan** tekojen vaikutuksia ja muutosta sekä viestitään niistä.



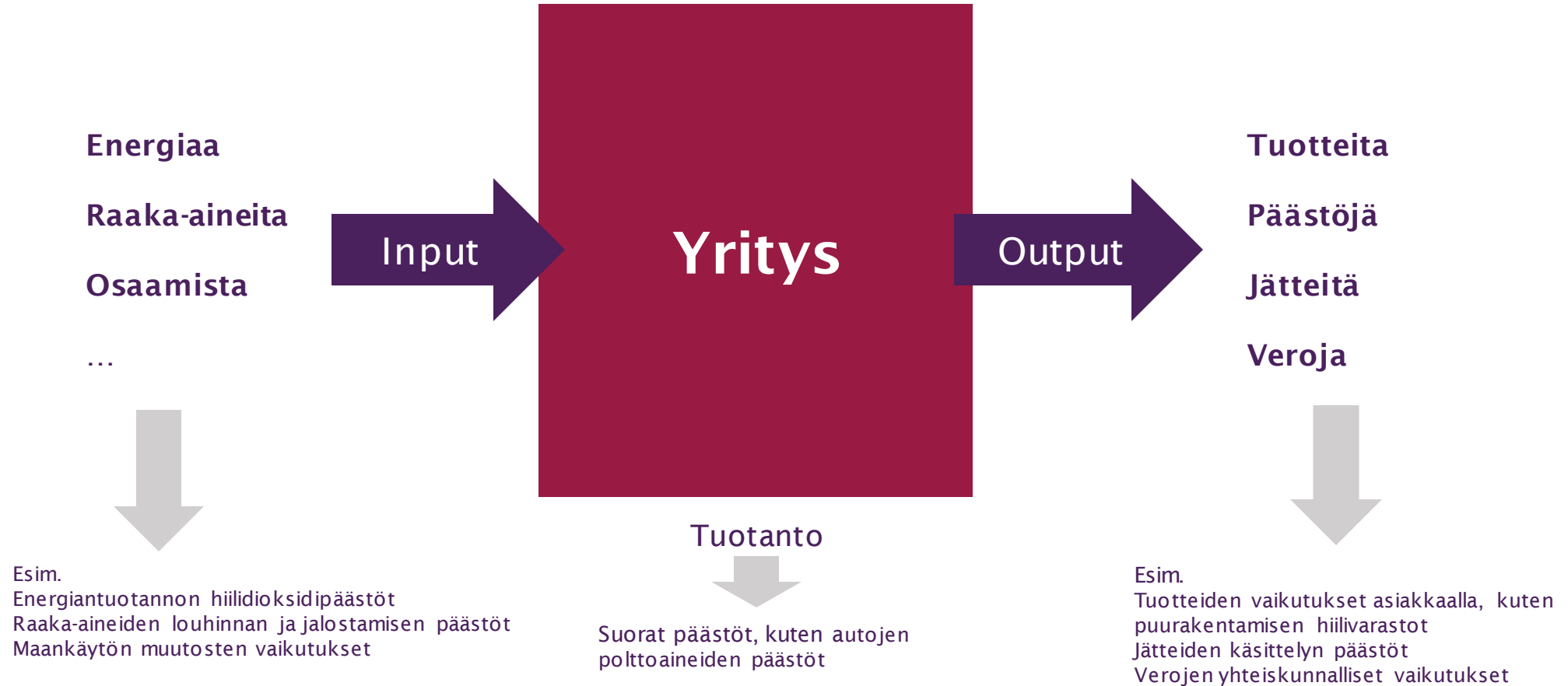


**1. Tunnistetaan
liiketoiminnan positiiviset ja
negatiiviset ilmastovaikutukset.**

Aloitetaan yrityksen arvoketjun hahmottelusta



Aloitetaan yrityksen arvoketjun hahmottelusta



Esimerkki arvoketjusta: Valio



Lähde: <https://www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullinen-johtaminen/>

Yrityksen liiketoiminnan arvoketjuun liittyvät ilmastovaikutukset ja ilmastonmuutokseen liittyvät riskit

	Arvoketjun alku	Tuotanto	Käyttö ja käytöstä poisto
Arvoketju: Kuvaa arvoketjun päävaiheet			
Mitä hankintoja ja toimia arvoketjun vaiheisiin liittyy? <small>Esim. Energiankulutus, raaka-aineet</small>			
Mitä vaikutuksia näistä aiheutuu? <small>Esim. Päästöt</small>			
Millaisia riskejä ilmastonmuutos voi aiheuttaa arvoketjuun? <small>Esim. Sään ääri-ilmiöiden vaikutukset raaka-aineiden hankintaan</small>			

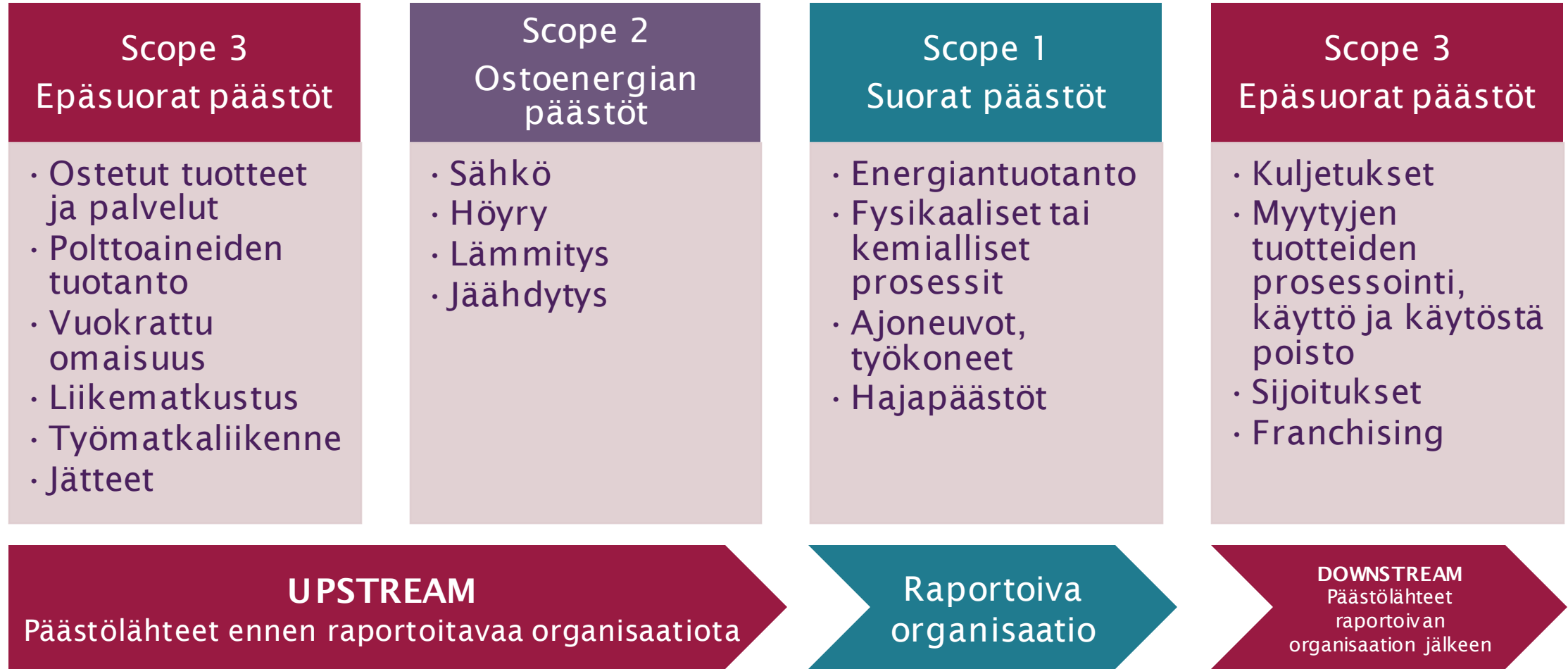


Hiilijalanjälkilaskennan prosessi

1. Tunnista yrityksesi päästölähteet
2. Valitse laskentamenetelmä
3. Tee laskennan rajaus
4. Kokoa tietoa laskennan tueksi
 - Sähkölaskut, kuluraportit, matkalaskut, jne.
5. Hiilijalanjäljen laskenta
6. Tunnista kehittämiskohteet, ajoita toimenpiteet

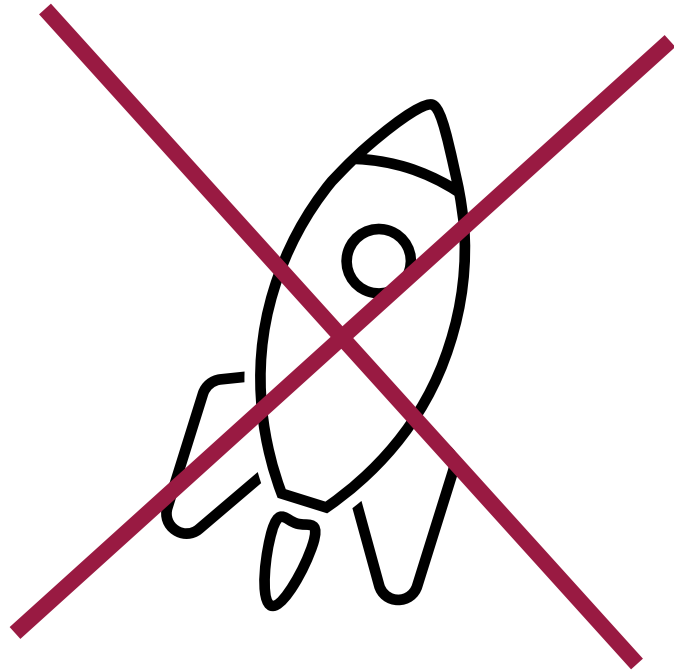
Muista! Kaiken ei tarvitse olla heti valmista.

Päästölaskennan kokonaiskuva



Alkuperäinen kuva GHG protocol

Sehän on vain kertolasku



Putki & Pumppu Oy käytti ostosähköä tuotantotiloissaan 525 000 kWh vuonna 2022. Ostosähkö tulee paikalliselta sähköyhtiöltä ja kyseessä on heidän yleissähkösä.

Sähköyhtiön mukaan päästökerroin heidän toimittamalle sähkölle on 0,153 kgCO₂ekv/kWh.

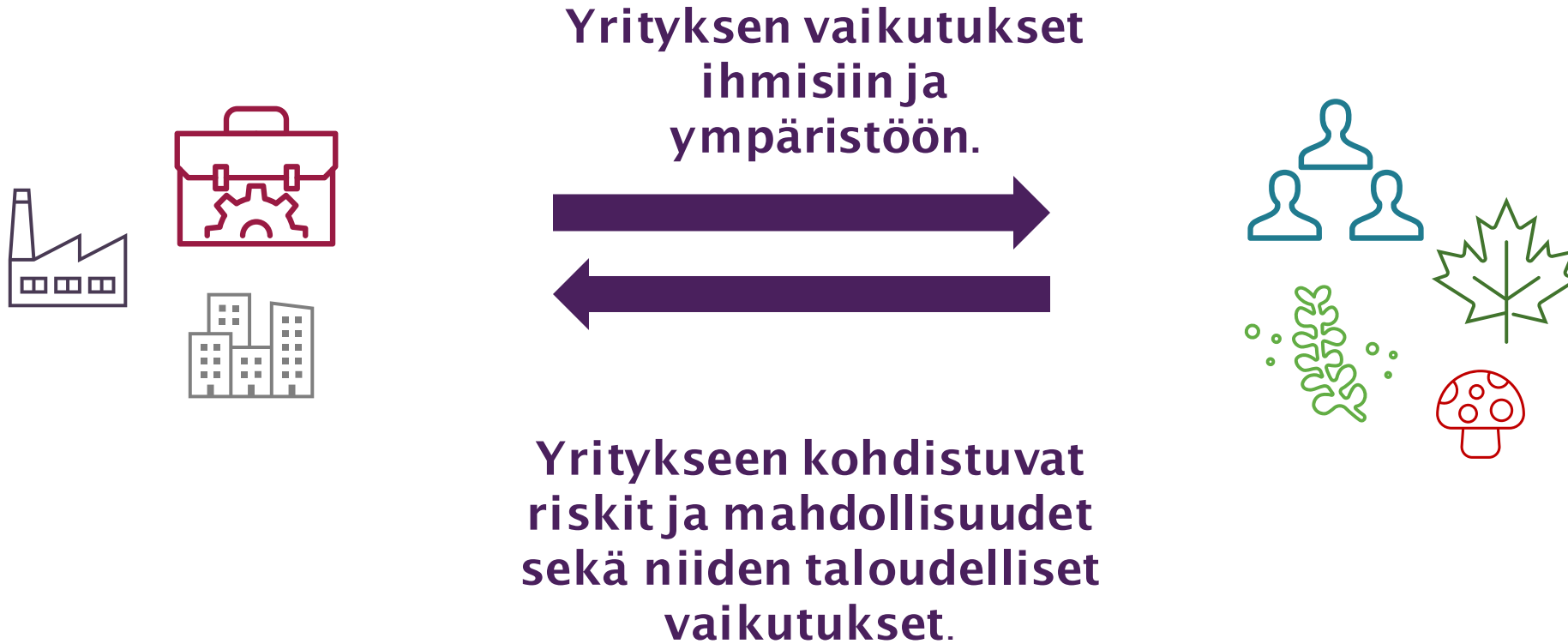
$$\begin{aligned} 525\,000 \text{ kWh} \times 0,153 \text{ kgCO}_2\text{ekv/kWh} \\ = 80\,325 \text{ kgCO}_2\text{ekv} \\ = 80,325 \text{ tCO}_2\text{ekv} \end{aligned}$$



2. Keskitytään olennaisiin vaikutuksiin.

Kaksoisolennaisuus:

Huomioidaan yritykseen kohdistuvat ja yrityksen aiheuttamat vaikutukset



Mitkä päästölähteet ja vaikutukset ovat merkittäviä yritykselle, ilmastolle ja sidosryhmille?

Päästölähde/vaikutus	Ilmastovaikutus 1: pieni 2: keski-suuri 3: suuri	Vaikutus sidosryhmiin ja asiakkaisiin 1: pieni 2: keski-suuri 3: suuri	Vaikutus yrityksen liiketoimintaan 1: pieni 2: keski-suuri 3: suuri
Energiantuotannon hiilidioksidipäästöt			
Raaka-aineiden hiilidioksidipäästöt			
Autojen polttoaineiden päästöt			
Lisää omia!			



3. Toimitaan: Vähennetään negatiivisia vaikutuksia ja lisätään positiivisia.

Tavoitteellinen toimintaohjelma tukee ilmastotyötä



1. Tavoitteet: Asetetaan liiketoimintastrategiaa tukevat tavoitteet



2. Toimenpiteet: Määritellään toimenpiteet, joilla tavoitteet on mahdollista saavuttaa ja ohjataan toimenpiteisiin riittävät resurssit



3. Mittarit, seuranta ja vastuut: Kuvataan mittarit, joilla edistymistä on helppo seurata esimerkiksi kvartaaleittain

Esimerkki toimenpideohjelmasta

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	Vastuu
Päätavoite: Toimimme hiilineutraalisti vuoteen 2035 mennessä			
Edistämme energiatehokkuutta	Kartoitamme mahdollisuudet edistää energiatehokkuutta tuotannossamme.	Tehty/ei tehty	
	Toteutamme energiatehokkuustoimenpiteitä (esim. valaisinuudistukset, tuotantoprosessin tehostaminen)	Sähkön ja lämmön kulutus, MWh	
Lisäämme päästöttömän energian tuotantoa ja käyttöä xx %/vuosi	Rakennamme uusiutuvan energian tuotantoa, esim. aurinkopaneelit.	Tuotetun uusiutuvan energian määrä, MWh	
	Selvitämme mahdollisuudet siirtyä hiilineutraaliin energiankäyttöön.	Energiankulutuksen CO ₂ -päästöt, tCO ₂	
Vähennämme esim. rakentamisen tai toimitusketjun ilmastovaikutuksia	Huomioimme kiinteistön koko elinkaaren päästöt rakentamishankkeissa ja pyrimme valitsemaan ratkaisuja, joilla on pienin ilmastovaikutus.	Uusien kiinteistöjen elinkaaripäästöt, g/m ²	
	Siirymme tuotannossamme materiaaleihin, joiden ilmastopäästö on nykyisiä materiaaleja pienempi.	Materiaalien CO ₂ -päästö, kgCO ₂ /kg	

Yrityksen ilmasto-ohjelma

Tavoite ja alatavoitteet	Konkreettiset toimenpiteet vuodelle 2024	Mittarit	Vastuu
Päätavoite:			

Miten liikkeelle ilmastotyössä: järkevää energian ja materiaalien käyttöä

Energia- ja materiaalitehokkuustyö käyntiin

1. Selvitä keinot: Tee katselmus
2. Toteuta toimenpiteet

Pk-yrityksille on tarjolla tukea energia- ja
materiaalikatselemuksiin!

[Lisätietoa energiatehokkuudesta](#)
[Lisätietoa materiaalikatselemuksesta](#)



Lähde: Envirowise 2002, Waste minimization for managers

Ilmastonkestävän liiketoimintamallin huoneentaulu pk-yritykselle

1. Ongelma Minkä ongelman ratkaisemme? Miten ongelma ratkaistaan nyt?	4. Ratkaisu Miten ratkaisemme ongelman?	3. Arvolupaus Mitä arvoa tuotamme asiakkaalle? Millaisia asiakastarpeita tyydytämme?	11. Kilpailuetu Mikä erottaa meidät kilpailijoista?	2. Asiakkaat Ketkä ovat asiakkaitamme? Kenelle tuotamme arvoa?
	8. Resurssit Mitä resursseja arvolupauksemme vaatii? Esim. fyysiset, ihmiset, taloudelliset...		5. Kanavat Miten tavoitamme asiakkaat?	
7. Kulurakenne Mitkä ovat merkittävimmät kulumme?		6. Tulovirrat Mistä tulot tulevat? Mikä on hinnoittelumalli? Mistä asiakkaat ovat valmiita maksamaan?		
9. Negatiiviset ilmastovaikutukset Suorat ja epäsuorat päästöt.		10. Positiiviset ilmastovaikutukset Hiilikädenjälki.		



4. Seuraa tuloksia ja viesti



Kestävyyshviestintä haltuun

Keskiviikkona 15.5. klo 8–11 (Nurmijärvi, paikka tarkentuu)

Tapaamisen alustava sisältö:

- Mistä puhutaan, kun puhutaan kestävyyshviestinnästä?
- Miten organisaatio voi viestiä kestävyystoimistaan ja kehittää kestävää yritysbrändiä?
- Esimerkkejä erilaisten organisaatioiden kestävyystoiminnasta

Tavoitteena on, että osallistujat saavat ymmärryksen kestävyystoiminnan periaatteista sekä ideoita siihen, miten sitä voisi tehdä omassa organisaatiossaan.

Kouluttajana toimii Motivan Jenni Marsio, jolla on yli 10 vuoden kokemus viestinnästä sekä kokemusta vastuullisuusraportoinnista.



Yhteenveto ja **reflektio**

Vastuullisuuden menestysresepti:

1. **Tunnistetaan** liiketoiminnan vaikutukset yhteiskuntaan.
2. **Keskitytään** olennaisimpiin vaikutuksiin.
3. **Toimitaan**: lisätään positiivisia ja vähennetään negatiivisia vaikutuksia
4. **Seurataan** tekojen vaikutuksia ja muutosta sekä viestitään niistä.





Keskustelu, palaute ja kehitysideat

Tästä [linkistä](#) tai oheisella QR-koodilla pääset palautekyselyyn, joka on avoinna tämän viikon loppuun.



Ota yhteyttä:

Pirjo Jantunen

044 276 7718

pirjo.jantunen@motiva.fi



@MotivaOy



www.motiva.fi/motiva_services